

Commerce &

MARKETING

CO-OP DIPLOMA

貿易與行銷CO-OP文憑



CPSA DESIGNATION

獲得由加拿大專業銷售協會所核發的 Certified Sales Associate (CSA) 認證。經認證的銷售專業指定證書為北美傑出的銷售標準，協會的成員包含高級主管、企業家、銷售經理、銷售代表與銷售代理。擁有CSA證書在求職時能夠證明該學生是有能力且有道德的諮詢銷售專家，為展現他們追求卓越與成就的最佳保障。

來源: WWW.CPSA.COM



了解更多



增加行銷市場業務相關領域的就業機會。



獲得現今雇主所需的職場技能與實踐經驗。



學習實用的行銷與銷售技巧，學生能夠計畫並執行有效的行銷策略。



全面支援學生安置實習工作與職場生涯規劃。

課程介紹

此為期兩年的實習文憑課程，主要著重於商業基本原理並給予學生親身實作技能，加強學生未來於貿易與行銷部門的就業競爭力。課程內容包含以現今企業經營觀念以及真實案例來訓練學生的全球化觀點，並理解貿易及行銷產業之環境。

學習成果

- 發展並運用社群媒體行銷技巧。
- 精確分析策略性決策與公司財務金融兩者間的關係。
- 在面對面的工作環境中培養團隊合作、人際關係、領導和解決問題技能。
- 展示對商業策略方法理解、發展及運用之技能。
- 展示在多元文化工作職場中，發展建設性關係所需之溝通技巧。

課程時間表範例

	週一	週二	週三	週四	週五
3:00 – 5:45 PM	課程一	課程三	課程一	課程三	補課
6:00 – 9:30 PM	課程二	課程四	課程二	課程四	

入學資訊

入學要求

英語入學要求

- VanWest 分級測驗 Level 8 或
- VanWest 完成課程EAP 300 (Level 7) 或
- IELTS 雅思 5.5+ 或
- TOEFL 托福 IBT 65+ 或
- TOEIC 多益 730+ 或
- Duolingo 多鄰國 100+

學術入學要求

- 高中 (Grade 12) 畢業證書 或
- 普通教育發展證書 (GED) 或
- 社會人士學生證明

開課日期

- 2023: 2/21、8/8 | 2024: 1/22、7/8

畢業後職涯機會

- 技術銷售代表
- 廣告專案助理
- 業務企劃經理
- 行銷代表
- 數位行銷經理
- 產品經理

課程大綱

課程長度: 30個月 (共120週) *

- 學術課程 12個月
- Co-op 有薪實習工作 12個月
- 開課校區: 溫哥華

第一學期 (4 個月)

TERM 1 – 2 個月

- BUS 101 跨文化溝通
- BUS 107 商業書信
- BUS 109 職場預備

TERM 2 – 2 個月

- BUS 102 職場人際關係技巧
- BUS 105 管理學原理
- BUS 106 顧客服務技巧

8週假期

第二學期 (4 個月)

TERM 1 – 2 個月

- BUS 104 組織行為
- BUS 114 會計概論
- BUS 117 領導技巧

TERM 2 – 2 個月

- BUS 103 行銷概論
- BUS 115 社群媒體行銷
- BUS 116 專案管理

8週假期

第三學期 (4 個月)

TERM 1 – 2 個月

- BUS 108 銷售技巧與策略
- BUS 120 電子商務
- BUS 119 銷售管理

TERM 3 – 2 個月

- BUS 118 財務金融
- BUS 121 市場研究

8週假期 / 工作安置期 **

第四學期 (12 個月)

BUS 122 CO-OP 工作實習

* 課程總週數包含課程放假日

** 建議學生確認工作安置完成後再放假

– CO-OP實習期間可工作全職;

學術課程期間則為兼職(每週20小時)

– 學校保留所有課程內容更改權，將不另行通知