

University of California - Los Angeles 加州大學-洛杉磯分校 商業證照實習課程

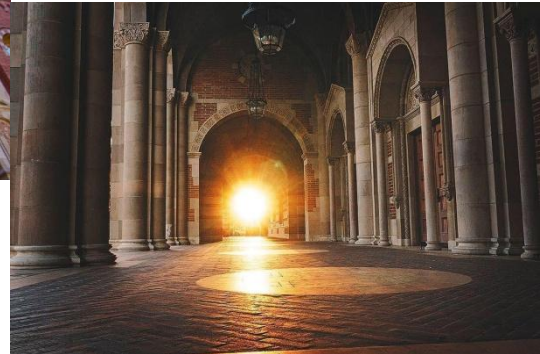


學校地理位置介紹

UCLA 位於加州洛杉磯的西南邊，洛杉磯是全美第二大城，三面環山，西鄰大西洋，氣候乾爽，長年陽光普照，平均氣溫約 12 度，十分宜居。洛杉磯的文化與教育十分興盛，不僅是美國西部的教育文化中心，亦為美西重要的金融中心。多元的種族人口聚居於此，使其成為全球著名的國際大都會。

UCLA 成立於 1919 年，擁有美麗的校園，占地 419 英畝，校內有超過 282 棟建築，其中包含義大利文藝復興時期的校園風建築、繽紛的花園，以及熱鬧的商店與餐廳。總學生人數約 35000 名，提供超過百種的豐富科系與課程可供選擇。歷史悠久的百年校史中，不僅孕育出兩座諾貝爾獎得主，亦有多名教授為國家科學機構和美國人文及自然學科機構會員。

UCLA 不僅聞名於其堅強的研究團隊與良好的學術聲望，其藏書超過七百萬的圖書館、獲獎無數的運動團隊和表演藝術活動也十分著名。UCLA 在 1984 年奧運和 1991 年奧林匹克嘉年華會時扮演主要的角色，提供奧林匹克選手村並主辦多項奧林匹克活動。



選擇 UCLA 的理由

- ✓ 短時間內獲得專業證書:可在一年內的證書課程中，快速獲得該產業專業知識與實戰經驗。
- ✓ 該產業資深人士與業界專家授課:學生將會由加州大學嚴謹認證的教授與產界資深翹楚教授課程。
- ✓ 拓展國際人脈與當地美國學生交流:在課程期間可通過與國際學生、美國本土學生的交流，以及大量的實習機會來拓展自己的人際網絡。
- ✓ 就讀期間可獲得工作經驗:學生可利用課餘的時間參與無薪實習工作，並將專業證書課程中所學的技能實際運用在實習工作中。
- ✓ 豐富自我履歷，為未來職涯加分:完成證書課程後，可獲得一年的 OPT 美國有薪實習與 UCLA Extension 結業證書。
- ✓ 除了 OPT 有薪實習外，未來亦有機會在美國當地就業:透過 OPT 美國有薪實習取得在美工作的寶貴經驗，未來並有機會申請美國工作簽證。



人力資源管理課程

(Human Resources Management)

開課資訊 課程申請費用 US\$200

開課時段	日期	學費(含書籍費)	週數	最低語言要求
春季班	1/6-3/22	US\$8300	12 週	TOEFL iBT: =100 IELTS Academic: 7.1 overall iTEP Academic-Plus: 5.1
夏季班	3/30-6/14	US\$8300	12 週	
秋季班	6/22-9/6	US\$8300	12 週	
冬季班	9/23-12/15	US\$8300	12 週	

課程簡介

此課程為 Quarter 制，學生修課期間為 3 Quarters，總學分數(Units)為 36 學分。

學生通常會於 1 年內取得結業證書，完成課程中的 20 學分並達到 GPA3.0 之要求時，

可申請企業實習。

課程目標

幫助學生在人力資源職涯上成長發展，學習最新、最完整的人力資源領域職責

，並取得產業之實務經驗。

課程內容

- 7 門必修課+1 門專題討論*

人力資源管理基礎(Elements of Human Resources Management) 4 學分

人力招聘(Talent Acquisition) 4 學分

退休金計畫:實務與設計(Compensation Programs: Administration and Design) 4 學分

福利計畫:實務與設計(Benefits Programs: Administration and Design) 4 學分

員工關係與人資管理之法律面探討(Employee Relations and Legal Aspects of Human Resources Management) 4 學分

人資管理之財務面探討(Financial Aspects of Human Resources Management) 4 學分

人力資源發展(Human Resources Development) 4 學分

*人資專業倫理 (Ethics for Human Resources Professionals) 0 學分

- 9 門選修課 (須選 2-3 門，修滿 8 學分)

人資管理策略(Strategic Human Resources Management) 4 學分

國際性人資管理(International Human Resources Management) 4 學分

人力資本管理(Human Capital Management) 4 學分

進階人力資源管理(Advanced Human Resources Management) 4 學分

組織溝通(Organizational Communication) 4 學分

基礎商業行政與管理(Fundamentals of Business Administration and Management) 4 學分

組織變革管理(Managing Change in Organizations) 2 學分

危機管理與溝通(Crisis Management and Communications: Safeguarding Image and Viability) 2 學分

人力資源管理實習(Internship in Human Resources Management) 4 學分

課程效益

*習得人員編制，薪酬，員工關係，招聘，組織發展，培訓等人資領域專業知識。

*檢視人資全球化趨勢，並習得如何監督管理勞動力之技能。

*隨著網路時代與全球科技化時代的來臨，習得使用科技系統進行有效地人資管理。

*藉由在美國當地企業實習，以獲得在全球就業市場上的競爭力。

財務學

(Finance)

開課資訊 課程申請費用 US\$200

開課時段	日期	學費(含書籍費)	週數	最低語言要求
春季班	1/6-3/22	US\$8800	12 週	TOEFL iBT: =87 IELTS Academic: 6.5 overall iTEP Academic-Plus: 4.5
夏季班	3/30-6/14	US\$8800	12 週	
秋季班	6/22-9/6	US\$8800	12 週	
冬季班	9/23-12/15	US\$8800	12 週	

課程簡介

此課程為 Quarter 制，學生修課期間為 3 Quarters，學生通常會於 1 年內取得結業證書，並可在修習五門課後進行為期 120 小時的實習。

課程目標

使學生了解基礎商業知識，包括：專業溝通，會計財務，以及分析調查財務市場，並學會如何有效進行國際貿易的風險管理。

課程內容

- 5 門必修+1 門專題討論*

財務報表分析(Financial Statement Analysis)

投資基礎(Fundamentals of Investing)

金錢、銀行與金融市場(Money, Banking, and the Financial Markets)

應用財務管理(Applied Managerial Finance)

進階應用財務管理(Advanced Applications of Managerial Finance)

*財務倫理(Ethics in Finance)

- 24 門選修(須修 4 門)

不動產財務(Real Estate Finance)

進階不動產財務(Advanced Real Estate Finance)

不動產投資分析(Real Estate Investment Analysis)

國際財務(International Finance)

國際投資(International Investing)

全球貨幣管理(Global Currency Management)

證券分析(Security Analysis)

進階證券分析(Advanced Security Analysis)

……等

課程效益

*為跨國公司職業生涯準備，並習得企業間財務規劃和分析能力。

*了解如何觀看財務報表以及資產損益表，並發表實用的財務報表模型。

*藉由在美國當地企業實習獲得在全球就業市場上的競爭力。

行銷課程 (Marketing)

開課資訊 課程申請費用 US\$200

開課時段	日期	學費(含書籍費)	週數	最低語言要求
冬季班	1/6-3/22	US\$5,200	三個月	TOEFL iBT: =87 IELTS Academic: 6.5 overall iTEP Academic-Plus: 4.5
春季班	3/30-6/14	US\$5,200	三個月	
夏季班	6/22-9/6	US\$5,200	三個月	
秋季班	9/23-12/15	US\$5,200	三個月	

課程簡介

此課程為 Quarter 制，學生修課期間為 2 Quarters，總學分數(Units)為 20 學分。

學生通常會於 1 年內取得結業證書，修畢所有課程學分並達到 GPA2.5 之要求時，可申

請企業實習。

課程目標

幫助學生取得行銷專業必備的基礎知識。

課程內容

- 5 門必修

Integrated Marketing Communications(整合市場溝通) 4 學分

Consumer Market Research(消費市場研究) 4 學分

Digital Marketing(數位行銷) 4 學分

Brand Management(品牌管理) 4 學分

Marketing Principles and Practices(行銷原則與實作) 4 學分

- 2 門選修(任選 1 門)

策略性行銷(Strategic Marketing) 4 學分

廣告行銷實習(Internship in Marketing and Advertising) 4 學分

課程效益

*發展新的商業機會以及行銷策略。

*加強行銷手法，學習如何介紹產品，創造行銷策略，了解顧客需求。

*藉由在美國當地**企業的實習**獲得在全球就業市場上的競爭力。

數位行銷課程

(Marketing with Concentration in Digital Marketing)

開課資訊 課程申請費用 US\$200

開課時段	日期	學費(含書籍費)	週數	最低語言要求
冬季班	1/6-3/22	US\$6,800	三個月	TOEFL iBT: =87 IELTS Academic: 6.5 overall iTEP Academic-Plus: 4.5
春季班	3/30-6/14	US\$6,800	三個月	
夏季班	6/22-9/6	US\$6,800	三個月	
秋季班	9/23-12/15	US\$6,800	三個月	

課程簡介

此課程為 Quarter 制，修課期間為 3 Quarters，總學分數(Units)為 30 學分。學生通常會於 1 年內取得結業證書，修畢 20 學分並達到 GPA3.0 之要求時，可申請企業實習。

課程目標

幫助學生習得完整的數位行銷基礎知識，並透過實習學習將數位行銷知識運用在真實就業場域。

課程內容

- 5 門必修

Integrated Marketing Communications(整合市場溝通) 4 學分

Consumer Market Research(消費市場研究) 4 學分

Digital Marketing(數位行銷) 4 學分

Brand Management(品牌管理) 4 學分

Marketing Principles and Practices(行銷原則與實作) 4 學分

- 2 門選修(任選 1 門)

策略性行銷(Strategic Marketing) 4 學分

廣告行銷實習(Internship in Marketing and Advertising) 4 學分

課程效益

*制定數位行銷策略並發展新的商業機會

*加強行銷手法，學習如何介紹產品，創造行銷策略，了解顧客需求。

*藉由在美國當地企業的實習獲得在全球就業市場上的競爭力。

國際商業與貿易

(International Trade and Commerce)

開課資訊 課程申請費用 US\$200

開課時段	日期	學費(含書籍費)	週數	最低語言要求
冬季班	1/6-3/22	US\$8,100	三個月	TOEFL iBT: 87 IELTS Academic: 6.5 overall iTEP Academic-Plus: 4.5
春季班	3/30-6/14	US\$8,100	三個月	
夏季班	6/22-9/6	US\$8,100	三個月	
秋季班	9/23-12/15	US\$8,100	三個月	

課程簡介

此課程為 Quarter 制，學生修課期間為 3 Quarters，總學分數(Units)為 36 學分。

學生通常會於 1 年內取得結業證書，完成課程中的 20 學分並達到 GPA3.0 之要求時，

可申請企業實習。

課程目標

學習國際商業市場中必備的商業、經濟與政治知識，並提升專業溝通能力以加強企業間

的商業溝通。

課程內容

- 5 門必修課+1 門專題討論*

國際商業入門(Introduction to International Business) 4 學分

國際貿易基礎(Fundamentals of International Trade) 4 學分

全球商業技能:計畫與溝通策略(Global Business Skills: Planning and Negotiating Strategies) 4 學分

國際商業管理(International Business Management) 4 學分

國際商業政治與策略(International Business Policies and Strategies) 4 學分

*商業倫理(Business Ethics) 0 學分

- 20 門選修課 (須選 4 門 · 修滿 16 學分)

廣告策略與實作(Advertising Principles and Practices) 4 學分

管理理論、政策與程序(Management Theory, Policy, and Process) 4 學分

國際人力資源管理(International Human Resources Management) 4 學分

全球行銷與策略(Global Marketing and Strategy) 4 學分

國際商業法(Law in International Business) 4 學分

國際商貿實習(Internship in International Trade and Commerce) 4 學分

美國商業經營(Doing Business in the U.S.) 4 學分

拉丁美洲商業經營(Doing Business in Latin America) 4 學分

中國商業經營(Doing Business in China) 4 學分

.....等

課程效益

*作為進入 MBA 課程前置準備。

*學會如何發展管理技巧 · 創造有效的團隊合作。

*獲得商業發展並分析如何創立更大的效益。

*藉由在美國當地企業實習獲得在全球就業市場上的競爭力。

國際商業與貿易相關課程

課程名稱	每學期費用 (含書籍費)	修課期間	最低語言要求
國際商貿與財務管理 (International Trade and Commerce with Concentration in Financial Management)	US\$8,100	3 Quarters	TOEFL iBT: 87 IELTS Academic: 6.5 overall iTEP Academic-Plus: 4.5
國際商貿與全球商業管理 (International Trade and Commerce with Concentration in Global Business Management)	US\$8,100	3 Quarters	
國際商貿與進出口業務 (International Trade and Commerce with Concentration in Import/Export Operations)	US\$8,100	3 Quarters	

更多 **UCLA** 證照課程資訊請參閱：

<https://international.uclaextension.edu/list-of-certificate-programs-for-international-students/>

會計 (Accounting)

課程介紹

此課程為 Quarter 制，學生修課期間為 3 Quarters，總學分數(Units)為 36 學分。

學生通常會於 1 年內取得結業證書，修畢 5 門課程後，即可申請企業實習。

課程目標

此課程讓學生習得基礎會計知識與原則，並幫助學生考取會計師證照(Certified Public Accountant, CPA)。必修課程包括：金融審計、內部審計、中級會計理論與實作、高級會計理論與實作...等 8 門課。此課程有線上授課。

課程資訊 課程申請費用 US\$200

開課時段	日期	學費(含書籍費)	週數	最低語言要求
冬季班	1/6-3/22	US\$8,145	三個月	TOEFL iBT: 87 IELTS Academic: 6.5 overall iTEP Academic-Plus: 4.5
春季班	3/30-6/14	US\$8,145	三個月	
夏季班	6/22-9/6	US\$8,145	三個月	
秋季班	9/23-12/15	US\$8,145	三個月	

法務研究 (Paralegal Studies)

課程簡介

此課程為 Quarter 制，修課期間為 4 Quarters，總學分數(Units)為 36 學分。學生通常會於 1 年內取得結業證書。

課程目標

此課程獲美國律師協會認可，符合加州法務助理執業之條件。學生得以從律師、法官或其他法律工作者等資深業界人士身上習得法務助理所需之專業能力，畢業後可於律師事務所、商業組織、政府部門或非營利組織等場域工作。

課程資訊 此課程免註冊費

開課時段	日期	學費(含書籍費)	週數	最低語言要求
冬季班	1/6-3/22	US\$9,250	三個月	TOEFL iBT: 90 IELTS Academic: 6.5 overall iTEP Academic-Plus: 4.5
春季班	3/30-6/14	US\$9,250	三個月	
夏季班	6/22-9/6	US\$9,250	三個月	
秋季班	9/23-12/15	US\$9,250	三個月	