



了解如何在流行的社交媒體平台上吸引和轉化客戶並推動業務目標。

開課校區

溫哥華、多倫多

課程週數

► Morning Schedule

純學術 26 週

Co-op 24 週 + 24 週

► Evening/ Afternoon Schedule

純學術 48 週

Co-op 48 週 + 40 週

申請條件

- ILSC中級3
- 高中以上畢業
溫哥華：請提交高中以上畢業證書英文版
多倫多：Wonderlic考試通過
- 通過PROLA I3 (或出示TOEFL iBT46、IELTS5.5、Duolingo95以上等官方考試成績單即可免PROLA)

開課日

官網請查詢官網或優惠表。

Program Description

了解如何設定社交媒體營銷目標、識別買家角色、創建有針對性的內容以及選擇合適的平台在社交媒體上接觸和吸引客戶。這種全面的社交媒體技能將為各種組織開闢工作機會。

Morning Schedule

24 WEEKS ACADEMIC STUDY		24 WEEKS CO-OP
MON-THU	FRI	
8:30 AM - 1:00 PM Class	8:30 AM-11:30 AM Class	Work schedule as per employer requirements
1:30-2:45 PM Work Placement Skills *		

*The Work Placement Skills course runs during the 1st and 4th months of your program.

※參加上午課程純學術的學生將在 24 週的學術期結束後接受 2 週的在線課程。

Afternoon Schedule 僅限溫哥華校區

48 WEEKS ACADEMIC STUDY		40 WEEKS CO-OP
MON-THU	FRI	
1:15 PM - 5:00 PM Class	12:30 PM - 5:30 PM Weekly Instructional Review	Work schedule as per employer requirements

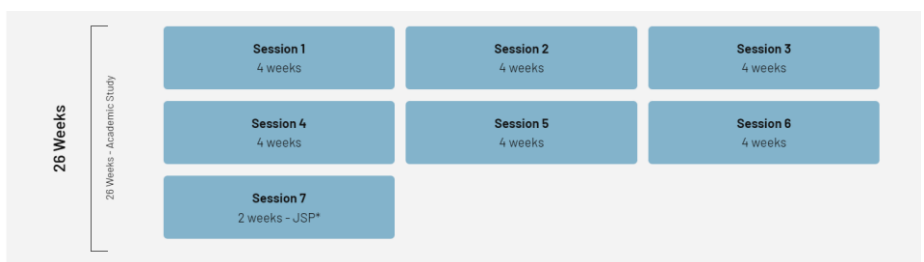
Evening Schedule

48 WEEKS ACADEMIC STUDY		40 WEEKS CO-OP
MON-THU	FRI (VANのみ)	
5:15 PM - 9:00 PM Class	12:30 PM - 5:30 PM Weekly Instructional Review	Work schedule as per employer requirements

*多倫多校區不包括每週五的每週教學回顧 Weekly Instructional Review.

Session Schedule

純學術(26 週)



Morning Session Schedule

Co-op (24 週 + 24 週)

受講期間 48週	就學期間 24週	Session 1* 4週	Session 2 4週	Session 3 4週
		Session 4* 4週	Session 5 4週	Session 6 4週
	就業期間 24週	Placement 24週		

*Work Placement Skills Course (Part 1 & 2) 將於下午 1:30-2:45 進行

Evening/ Afternoon Session Schedule

Co-op (48 週 + 40 週)

受講期間 88週	就學期間 48週	Session 1 6週	Session 2* 6週	Session 3 6週
		Break - 2週*	Break - 2週	Break - 2週
		Session 4 6週	Session 5 6週	Session 6 6週
		Break - 2週*	Break - 2週	Break - 2週
	就業期間 40週	Placement** 40週		

Diploma in Digital Marketing: Social Media Professional Courses

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

本課程討論客戶期望的重要性以及 CRM 如何影響客戶體驗。它確定了客戶的體驗和對組織的看法如何對其成功有利或不利。在本課程中，學生將獲得關於哪些因素對客戶體驗產生積極和消極影響的客觀知識。

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS- BRANDING

數位行銷基礎知識-品牌為學生了解品牌標識的關鍵組成部分、如何創建獨特的銷售主張 (USP) 及其重要性奠定了基礎。

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS- DOMAIN, ONLINE, EMAIL MARKETING

數位行銷基礎知識為學生了解線上和線下行銷方法如何協同發揮作用奠定了基礎。學生將學習行業中使用的術語和概念以及如何將它們應用到實際情況中。

點擊此處了解其他課綱。[官網](#)

*課程如有更改，恕不另行通知。

Bring your own device

建議學生準備以下設備

- Windows 10 or Mac OS v.10.7 or higher
- Processor: Intel I5-6400 or Ryzen 5 1400 minimum
- Memory: 8 GB recommended
- Screen: 14 inches recommended
- Ports: minimum 1 USB 3.0 port
- Built-in camera, speakers and microphone
- Connectivity: WI-FI
- Speed: 50Mbps download speed recommended

Greystone College 的學生免費獲得 Microsoft Office 365, 這是一個學習管理系統 (Moodle)。

Co-op 工作安置

本課程的帶薪實習可能包括以下領域的入門級職位。

- Advertising
- Media
- Marketing
- Communications
- Sales
- And more

*此為大多數學生被安置的工作並不保證每一位學生都一樣。

截至 <2023 年 7 月> 為最新訊息，但可能會發生變化。請隨時查看我們的網站 www.ilsc.com/greystone-college/canada，了解有關加拿大課程和招生的最新資訊。如果本文件與我們網站上的訊息有任何差異，以網站上的為準。